

Estructura y dinámica del comercio y los servicios en Tlaxcala y los municipios rurales, 1980-2003

Celia Hernández Cortés y Raquel Guevara Aguilar

Aportes, Revista de la Facultad de Economía, BUAP, Año XVIII, Número 48, Mayo - Agosto de 2013

Introducción

En México, el sector servicios ha mostrado una creciente participación en la estructura económica del país a partir de la segunda mitad del siglo XX y primeros del XXI. En 2003, este representó el 67.3% del Producto Interno Bruto (PIB) y 58.4% de la población económicamente activa (PEA). El cambio estructural que esto conlleva no es exclusivo del país, constituyendo más bien una tendencia mundial. Sin embargo, este proceso no presenta un comportamiento homogéneo en términos de su dinámica interna pues existen actividades dentro del sector que han presentado mejor desempeño económico según generación de valor agregado, mientras otras imprimen un mayor impulso al empleo y establecimiento de nuevas unidades económicas, lo cual indica la existencia de comercios y servicios modernos y tradicionales.

El proceso de servicialización¹ de las

¹ Servicialización es la expresión que utiliza Gustavo Garza para referirse al proceso de desarrollo del sector comercio y servicios en el

naciones no es homogéneo en su estructura interna y tampoco el proceso es igual de un país a otro. El avance en servicios modernos al productor de la economía norteamericana y las europeas es muy superior al de los países latinoamericanos, las cuales no observan una transformación en la superestructura que caracterizan a las naciones más desarrolladas.

El comportamiento del sector terciario en el México neoliberal ha presentado un crecimiento importante en algunas ramas de los servicios al productor. El incremento de éstas se ha concentrado en las grandes ciudades del país, sobresaliendo las actividades bancarias, financieras y toda una gama de servicios profesionales (informática, jurídicos, contables, publicidad, de ingeniería, entre otros). Por otro lado, el comercio y servicios orientados al consumidor siguen una distribución más

mismo razonamiento lingüístico a la revolución industrial. El término lo utiliza, entre otras publicaciones, en su libro «Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003», publicado en 2008 por el Colegio de México.

cercana a la demográfica, lo cual implica que también las grandes ciudades posean una participación equivalente a su peso poblacional en este tipo de servicios. En los espacios rurales este tipo de actividades tienen poco peso dentro del conjunto estatal lo que hace que éstos queden subordinados a las zonas territoriales más dinámicas: las ciudades.

El doble patrón anterior de distribución territorial de los servicios que existe en el ámbito nacional, tiende a reproducirse con mayor o menor intensidad en cada entidad federativa, por lo que es relevante investigar dicha organización espacial en todas las entidades federativas de la república para determinar sus particularidades.

Este trabajo se propone analizar la estructura y dinámica del sector terciario en el estado de Tlaxcala y en los municipios rurales del estado. La orientación del ámbito rural obedece a la ausencia de estudios, a nivel nacional, para estos lugares. El análisis que se realiza considera el periodo de 1980 a 2003 y para ello se utilizó la metodología propuesta por Gustavo Garza (2008) en la cual se aborda al sector a partir de dos grandes clasificaciones: el comercio y servicios orientados al productor y los que se venden al consumidor. En estos dos subsectores se clasifican el comercio y los servicios de 17 subgrupos de actividad². Las

² La comparabilidad de las actividades comerciales y de servicios y la agrupación de de éstas se realizó con los datos de los censos de comercio y servicios de 1980, 1988, 1993, 1998

y 2003. Las actividades comerciales y de servicios orientados al productor incorporan tres grupos de actividad y las orientadas al consumidor 14.

fuentes de información fueron los censos económicos de comercio y servicios del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) para lo cual se utilizaron tres variables: el número de establecimientos, el personal ocupado y el producto interno bruto (PIB) o valor agregado censal bruto. La información que se procesó tomó como punto de referencia el total estatal y los totales municipales, los municipios representan, por tanto, las unidades espaciales del presente trabajo.

Para definir los municipios rurales se tomó en cuenta el criterio oficial³ y la clasificación realizada por Luis Unikel en 1978⁴. De manera adicional se incorporaron los municipios mayores de 5000 habitantes y menores de 15000, rango que no corresponde estrictamente a un municipio rural pero tampoco es urbano ya que se encuentran en etapas intermedias de ruralidad y encaminados al predominio urbano. Los municipios que se tomaron en cuenta para el análisis fueron 22 en 1980,

Y 2003. Las actividades comerciales y de servicios orientados al productor incorporan tres grupos de actividad y las orientadas al consumidor 14.

³ El criterio oficial, usado en los censos de población, para definir localidades rurales ha sido de menos 2500 habitantes. Sin embargo, a partir del XIII censo de población y vivienda se incorporó otro criterio, el de ruralidad ampliada al considerar el rango de población entre 2500 a 4999 como localidades de ruralidad ampliada, vigente en la actualidad.

⁴ Para Luis Unikel un municipio rural es aquel con menos de 5000 habitantes.

1989 y 1994 y 38 a partir de 1995. La variación en el número de municipios se explica por la creación de 16 nuevos municipios en Tlaxcala a partir de 1995⁵.

Se plantea la hipótesis de que el sector terciario en Tlaxcala no ha perdido participación relativa en los servicios nacionales, sin embargo, el peso fundamental del sector en la entidad y en los municipios rurales descansa en las actividades comerciales y de servicios orientados al consumidor, mientras que los servicios al productor sólo pueden tener un crecimiento más recientemente. Adicionalmente, se sostiene que el peso relativo de estas actividades es diferenciado entre el conjunto del estado y los municipios rurales siendo éstos últimos los de menor concentración y dinamismo.

El periodo se asocia con tres momentos de desempeño económico del país. La economía nacional de 1980 a 2003 pasó por distintas situaciones de las cuales podemos distinguir tres periodos. El primero de 1980 a 1988 caracterizado por la ausencia de crecimiento económico y el tránsito de un modelo donde el eje central fue el mercado interno a uno de economía abierta en un marco de reestructuración internacional del capital (Rubio,

1999)⁶. El segundo de 1988 a 1993, observó un repunte de la actividad económica motivado por acciones internas de desregulación de la propiedad del Estado y su privatización. El tercero, de 1993 a 2003, se caracterizó por la disminución del ritmo de crecimiento de la actividad productiva general así como por la existencia del crac de 1995.

1. IMPORTANCIA DEL SECTOR TERCIARIO

Presencia de los servicios y su valor económico

Las actividades conocidas actualmente como terciarias son tan antiguas como las ciudades mismas, ya que fueron éstas los lugares donde se realizaba la mayoría del comercio y servicios. En las ciudades antiguas se ubicaron los centros religiosos y por tanto se concentraron los sacerdotes, dirigencias militares y otros grupos que no atendían directamente las actividades agrícolas: médicos y comerciantes (Garza, 2006:45).

Garza ubica la presencia de las actividades comerciales y de servicios en distintas etapas: en la sociedad esclavista (se inicia en el Neolítico y termina con la caída del impero Romano, hacia el siglo III d.C), mercantilismo y fisio-cracia (hasta la primera parte del siglo XVIII), en el capitalismo competitivo

⁵ Antes de 1995 el número de municipios en la entidad era de 44. En este año se crearon 16 nuevos municipios. Al separarse de otras unidades administrativas, todos los municipios cayeron en el rango menor a los 15 000 habitantes.

⁶ La década de los ochenta se conoce comúnmente como la «década perdida», ya que la tasa de crecimiento de la producción nacional por más de dos ocasiones fue negativa (1982, 1983 y 1986) y en promedio fue menor al 1.0 por ciento.

(segunda parte del siglo XVIII y primera del XIX), capitalismo monopolista (segunda parte del siglo XIX), el capitalismo financiero (primera parte del siglo XX) y la revolución de los servicios (a partir de la segunda mitad del siglo XX) (Garza, 2006:45).

En cada etapa se hace énfasis entre la evolución de las ciudades y la separación de las actividades físicas e intelectuales y con ello la existencia de clases sociales. En sociedades esclavistas se asociaba a los estratos sociales, que se dedicaban al comercio y oficios relacionados con categorías sociales. En el caso de aquéllos que se dedicaban a las actividades comerciales se les ubicaba en estratos inferiores y se atribuían al comercio la desigualdad de la riqueza, aunque se aceptaba la división del trabajo. La emergencia de la vida urbana con sus clases dirigentes, soldados, comerciantes y artesanos sentaron las bases para el tránsito al feudalismo, en el que la tierra siguió siendo la base económica fundamental, pero el continuo desarrollo del comercio y otras actividades, que paulatinamente antecedieron a la revolución comercial y, a su vez ésta impulsó a la industrial con la emergencia de otras clases sociales: la burguesía industrial (Garza, 2006: 48).

Durante el mercantilismo se considera al comercio la fuente principal de riqueza y con ello la defensa de una política de excedentes con el exterior en oro y plata. Bajo esta premisa las ideas mercantilistas se extendieron a

los principales países europeos y con las conquistas territoriales se trasladaron, estas ideas, a otros países. Las actividades comerciales, dos siglos antes del desarrollo industrial, constituyeron el motor de la acumulación del capital dinerario no así de valor. Con el auge comercial el pensamiento mercantilista ubica al comercio como el generador de riqueza mientras los fisiócratas plantean la necesidad de transformar el sistema feudal agrario en arriendo de tipo capitalista para permitir el incremento de la producción agrícola.

Con Adam Smith (1776) se mantiene la idea del trabajo improductivo de las actividades de servicio, pero atribuye al trabajo manufacturero la creación de valor. Para Smith, el trabajo de un artesano en la manufactura añade valor a los materiales que trabaja, al crear un bien material mientras que el de un sirviente no agrega valor alguno porque los servicios no generan bienes sino consumo. La idea de que los servicios no tienen existencia física ni crean valor nace de la economía clásica con el pensamiento de Smith.

Las críticas a esta posición están planteadas en el sentido de que Smith confunde la función que desempeña quien contrata los servicios al suponer que al capitalista sus sirvientes le tienen que generar valor por los servicios que contrata para su bienestar personal, en este sentido el capitalista está fungiendo como consumidor no como productor.

Sin embargo, si se contratan servicios por una empresa, que se dedica a una actividad, estos servicios son claramente productivos por generar plusvalía para la empresa. Actualmente la contratación de trabajadores como enfermeras, secretarías, meseros, intendentes se adquiere de empresas especializadas que ofrecen estos servicios, las empresas o personas a través de la subcontratación. De igual forma cuando una persona vende sus servicios como una actividad personal (por cuenta propia) se está presentando como un productor mercantil simple al ofrecer sus servicios para asegurar su sustento.

La discusión de Marx en torno a los servicios gira alrededor de ver que tipo de servicios añaden valor. Bajo la óptica marxista los servicios son productivos cuando éstos se prestan desde una perspectiva capitalista, es decir, cuando hay un empresario que los contrata y que obtiene plusvalía, por lo que crean valor, independientemente de que no produzcan un bien físico (Marx, 1974:77 citado por Garza, 2008: 53). En esta idea se admite que todo trabajo es productivo, ya que satisface una necesidad humana, sin embargo, no todo el trabajo produce plusvalía.

El reconocimiento de la existencia de actividades comerciales y servicios y su discusión como productores de valor ha llevado a otra polémica: la determinación de que cosas se consideraran como servicios y cómo y cuáles deben cuantificarse dentro de la pro-

ducción nacional. Durante el siglo XX en la década de los treinta y en particular en los países socialista, se excluía a los servicios de la contabilidad nacional por considerarlos improductivos para los años sesenta se rechaza esta idea al observar que en los países capitalista, la mitad del consumo, era en servicios y que la participación en éstos estaba aumentando (Burguer, 1970: 70-71, citado por Garza, 2008:55).

La importancia que adquirieron estas actividades en el siglo XX evidenció que el trabajo productivo no es únicamente el que culmina en la producción de bienes materiales, sino el que elabora mercancías vendibles con valor de cambio. Por ello la necesidad de elaborar un balance más comprensivo de todos los valores de uso generados en las economías. Actualmente en países capitalistas se incluyen el comercio y los servicios en cuentas nacionales, aunque con diferencias en la incorporación del comercio y los servicios informales y los ilegales. En países como México, el conocimiento de las actividades comerciales y de servicios informales o por cuenta propia es importante ya que estas resuelven necesidades básicas de la población, ante la disminución, de la ocupación en otras actividades y por la importancia fiscal que representa para los ingresos gubernamentales.

Sector terciario en México

A partir de los enfoques neoclásicos de Fischer y Clark (citados en Garza, 2006:

59), la actividad productiva de las naciones se dividió en los sectores primario, secundario y terciario, lo cual ha permitido realizar análisis macroeconómicas comparables. De inicio se puede observar dos grandes agregados el comercio y los servicios orientados hacia el productor y aquéllos hacia el consumidor. Las características de estos dependerán del tipo de sociedad de la que estemos hablando es decir, los servicios y comercio vinculados al sector productivo y al consumo de bienes. Los Estados Unidos presentarán condiciones distintas a aquellos ligados a la producción y consumo de países económicamente menos fuertes.

En los países de mayor desarrollo industrial y hegemónico en la acumulación de capital se mantienen los servicios financieros, de investigación, los servicios profesionales altamente especializados y los medios globales de difusión y comunicación, es decir, los servicios globalmente más competitivos. En los países de menor desarrollo la incursión de estos no se da de manera generalizada sino en espacios (por lo general urbanos) de mayor concentración económica y población dinamizando algunas ramas de los servicios al productor, como las consultorías internacionales, las comunicaciones, los medios de difusión y las actividades bancarias. Los servicios de mayor dinamismo económico presentan primacía urbana sobre todo en las principales ciudades de estos países con pocos im-

pactos al resto de las ciudades de cada país (Garza, 2006: 76).

Aún así la naturaleza de las actividades dentro del sector es heterogénea ya que incluye las actividades comerciales al mayoreo y menudeo, las bancarias, financieras, de transporte, servicios públicos, de educación, salud, investigación, inmobiliarias, aseguradoras, servicios comunitarios, etc. La amplitud de las actividades que componen el sector daría para una reclasificación interna dependiendo de las características de las actividades⁷.

En México, durante la década de los cuarenta a los setenta, las principales ciudades del país fueron las que concentraron actividades comerciales y de servicios vinculados al desarrollo industrial manufacturero, a partir de los ochenta se incorporan otros lugares que atrajeron inversión trasnacional y flujos de turismo internacional⁸. La ciudad de México fue la más favorecida en la concentración de sectores modernos de la industria y por tanto de los servi-

⁷ Como propusieron en su momento (Daniels, 1982: 7; Prince y Balir, 1989:3) denominar al transporte y los servicios públicos como terciario; el cuaternario a las actividades realizadas por los bancos y aseguradoras, el comercio y las actividades inmobiliarias y quinario con la educación, salud, gobierno, investigación y recreación y un último sector integrado por la informática y las modernas telecomunicaciones (Citado por Garza, 2006:59)

⁸ En el primer caso se trata de ciudades como Tijuana, Ciudad Juárez o Nuevo Laredo y en el segundo Cancún, Puerto Vallarta, Acapulco entre otros (Citado por Garza, 2006:77)

cios al productor. La distribución del comercio y los servicios al productor se ha caracterizado por una alta concentración en ciudades de mayor tamaño o en sus zonas de conurbación mientras que el resto del comercio y servicios orientados al consumo se mantiene establecido en todo el país⁹.

La importancia del sector terciario en el ámbito nacional no es reciente por lo menos en lo que se refiere a la producción y la ocupación dentro de este sector. Durante todo el siglo XX, México cambió de una estructura agrícola y manufacturera a una donde el sector terciario se incrementó de manera importante. De acuerdo con los datos de producto interno bruto que reporta Ortiz (2006:79-96) durante la primera mitad del siglo, el sector primario disminuyó a la mitad de lo que en 1895 representaba (del 40.9% del total de la producción en el primer año a 22.5% en 1950). La disminución porcentual más importante de este sector se presentó entre 1910 y 1930 (al disminuir del 35.6% del total al 24.3). Por su lado el sector manufacturero durante el periodo tiene un incremento relativo de 10 puntos porcentuales al pasar del 14.4% en 1895 a 24.6% en 1950 mientras que el sector terciario absorbe el

diferencial del sector primario al crecer de 37.9 % del total a 47.1 en el mismo periodo (Ortiz, 2006: 81).

La disminución del sector primario, dentro de la producción nacional, siguió la misma tendencia, durante la segunda mitad del siglo XX, lo que generó que en el año 2000 aportará 5.5% del valor total de la producción nacional mientras que el sector manufacturero prácticamente mantuvo su participación relativa (del 24.6% del total en 1950 a 27.5 en el año 2000). La caída permanente del sector primario dentro de la producción y el relativo crecimiento de las manufacturas en el país se tradujo en un crecimiento de 20 puntos porcentuales en el sector terciario. Comportamiento productivo que también se vio reflejado en la creciente absorción de mano de obra. Sin embargo, de acuerdo con los datos que Ortiz muestra para la población económicamente activa el crecimiento de la mano de obra en el sector terciario observa un crecimiento de cuatro puntos porcentuales en los primeros cincuenta años (de 16.23% en 1895 a 21.45 en 1950) mientras que en la segunda el incremento triplica el porcentaje dentro del total¹⁰ (Ortiz, 2006: 80-81). El crecimiento más importante de la PEA en el sector terciario se presentó durante la década de los setenta y los noventa, en el primer caso el contexto de desarrollo

⁹ En este sentido se reproduce el patrón que el sector industrial presentó en otro momento de concentración y dispersión de las actividades, siendo las ciudades y metrópolis las que concentran tanto las actividades industriales como de servicios más dinámicas.

¹⁰ Del 21.45% del total de la población económicamente activa en 1950 a 56.35% en el año 2000.

económico del país es el declive del modelo de sustitución de importaciones y en el segundo durante la relativa recuperación – recesión económica del país.

A inicios de la década de los ochenta se implementa en el país el modelo neoliberal de apertura al comercio internacional, en ésta y los primeros tres años de los noventa (1980-1993) la participación relativa del sector secundario y primario, dentro de la generación de producto interno bruto, disminuye en 4.8 y 7.3 % respectivamente, lo que trae como consecuencia un incremento en la división de servicios en 11.9 puntos porcentuales contribuyendo con el 66.9% del PIB total en 1993. En la siguiente década (1993-2003) se mantiene la posición relativa del sector terciario con el 66.9% (*Véase* cuadro 1).

En los últimos 23 años (1980-2003) lo que se observa a nivel nacional es un cambio relativo de las subdivisiones del sector terciario al reducirse la participación del comercio e incrementarse los servicios de transporte, financieros y en menor medida los servicios comunales, sociales y personales. Con ello se evidencian un perfil terciario dominante y de asenso de los servicios en México en los albores del siglo XXI. El terciario elevó su participación iniciando una etapa de supremacía absoluta en la economía.

Sector terciario de Tlaxcala en el contexto nacional

La conducta de la economía entre los

años 1980-2003, se puede dividir en tres periodos. El primero, 1980-1988, marcado por un estancamiento como resultado inicial del tránsito del modelo centrado en el mercado interno al modelo de economía abierta (Aguayo y Salas, 2002:13)¹¹ el segundo por un repunte de la actividad económica de 1988 – 1994 y el último de 1994 – 2003 por un crecimiento relativo con otra recesión en 2001.

Los cuadros II y III, muestran el comportamiento del sector terciario, en términos absolutos y relativos, para las variables personal ocupado, unidades económicas y el producto interno bruto a nivel nacional y para el estado de Tlaxcala. En el primer período, a nivel nacional, el comportamiento del sector terciario presentó incrementos relativamente pequeños en unidades económicas y producto interno bruto con tasas promedios anuales de 4.2 y 2.38% respectivamente mientras que el personal ocupado creció al 5.92%. En este periodo recesivo de la economía el

¹¹ La década de los ochenta ha pasado a la historia de México como un periodo de estancamiento económico motivado por los desequilibrios estructurales a los que condujo la sustitución de importaciones que se promovió desde los cuarenta. Los años siguientes a 1982, fueron de aguda depresión, con dramáticas caídas del PIB en 1982, 1983 y 1986. No sería sino hasta 1988 cuando se verían los primeros rasgos firmes de superación de la crisis y, más propiamente, a partir de 1989, cuando las tasas de crecimiento de cada año entre 1989-1991, alcanzaron niveles por arriba de 3% anual. (Unger, 1994).

CUADRO I
MÉXICO: PRODUCTO INTERNO BRUTO POR GRUPOS ACTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS, 1980-2003
 (EN MILES DE PESOS DE 1993)
(PIB TOTAL DE CUENTAS NACIONALES AJUSTADO CON LA ESTRUCTURA DE CENSOS ECONÓMICOS)

GRUPO ^a	DENOMINACIÓN	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	115 351 264	133 772 154	201 064 050	241 864 217	285 436 684
1	Servicios profesionales	44 144 759	45 613 886	94 865 078	119 864 855	160 827 791
721	Servicios profesionales a empresas	44 144 759	45 613 886	94 865 078	119 864 855	160 827 791
2	Comercio de bienes de capital e intermedios	71 206 505	88 158 268	106 198 972	121 999 362	124 608 893
731	Comercio al mayoreo	29 612 717	31 611 181	41 076 655	39 462 900	53 310 899
732	Comercio de equipo e insumos industriales	41 593 788	56 547 087	65 122 317	82 536 462	71 297 993
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	157 299 768	195 205 117	203 758 545	202 636 148	262 218 026
3	Comercio de bienes de consumo inmediato	35 607 486	58 948 042	48 035 924	53 163 201	66 525 627
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	20 628 097	33 407 817	28 550 456	26 166 800	31 600 549
812	Supermercados	13 226 758	18 754 375	15 263 126	20 766 396	21 768 075
813	Gasolinerías y combustibles	1 752 631	6 785 850	4 222 342	6 230 005	13 157 004
4	Servicios de consumo inmediato	42 474 316	37 037 130	49 034 848	44 577 045	55 303 903
821	Preparación de alimentos y bebidas	13 410 349	14 947 011	21 240 392	16 080 412	20 682 212
822	Asco y limpieza	3 868 418	3 006 492	3 939 649	2 913 058	5 169 070
823	Recreación y esparcimiento	5 956 246	2 304 016	3 204 966	3 176 939	4 693 882
824	Difusión e información	7 882 513	7 883 329	11 818 555	12 942 062	13 610 335
825	Hoteles, moteles y posadas	11 356 790	8 896 282	8 831 287	9 464 574	11 148 404
5	Comercio de bienes de consumo duradero	58 489 290	77 065 202	71 706 300	71 802 330	90 004 725
831	Bienes del hogar y personales	32 226 226	54 085 025	50 282 422	50 659 002	60 886 021
832	Tiendas de departamento	9 693 704	5 407 947	7 038 742	5 522 786	8 038 743
833	Automotrices y autopartes	16 569 360	17 572 230	14 385 136	15 620 542	21 079 962
6	Servicios de consumo duradero	20 728 676	22 154 744	34 981 473	33 093 572	50 383 770
841	Reparaciones	9 163 516	9 474 486	10 823 037	12 115 112	11 251 260
842	Educación y cultura privados	5 191 238	7 183 940	15 575 411	13 256 246	27 938 681
843	Salud y asistencia social privada	6 373 922	5 496 318	8 583 024	7 722 214	11 193 829
TOTAL		272 651 032	328 977 271	404 822 595	444 500 366	547 654 710

Fuente: IV, VI, VII, VIII, X, XI, XII y XIII Censos comercial y de servicios, México. Los datos censales expresados en unidades monetarias fueron ajustados con los valores de las Cuentas Nacionales de la siguiente manera: i) Se obtuvo el PIB para cada grupo según Cuentas Nacionales; ii) Se calculó la estructura porcentual del PIB total de Censos Económicos para los 17 grupos; iii) Con el fin de uniformar la estructura de las Cuentas Nacionales con la de Censos Económicos, se le aplicó la distribución del punto anterior y se obtuvo el PIB de Cuentas Nacionales para cada grupo según la estructura censal; iv) Para adecuar este nuevo valor de las Cuentas Nacionales a las características principales de los Censos Económicos, se prorrateó conforme al valor porcentual de cada característica principal censal monetaria (sueldos y salarios, capital invertido, etc.) respecto al PIB de los 17 grupos.

^a Las claves no corresponden a las utilizadas en los censos dada la dificultad de uniformarlas pues se modifican en cada censo. Las que se presentan fueron seleccionadas únicamente para propósitos de esta investigación.

n.d.: Esta información no se encuentra desglosada en este grupo en los censos de 1960 y 1970.

CUADRO II
MÉXICO - TLAXCALA: SECTOR TERCIARIO, SEGÚN CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES, 1980, 1988, 1993 y 2003

	Personal Ocupado			Unidades económicas			Producto Interno Bruto					
	1980	1988	1993	2003	1980	1988	1993	2003				
Tlaxcala	1201	20543	37412	143320	6106	10953	18544	31612	402216	749346	1021031	2029409
Nacional	2453122	3884952	6009839	9960435	838520	1166786	1911260	2590713	272651032	328977271	404822595	547654710

Fuente: tomado de Angoa y López, 2007

CUADRO III
MÉXICO - TLAXCALA: TASA DE CRECIMIENTO MEDIAS ANUALES DEL SECTOR TERCIARIO,
SEGÚN CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES, 1980-1988-1993 y 1993-2003

	Personal Ocupado			Unidades económicas			Producto Interno Bruto		
	1980-1988	1988-1993	1993-2003	1980-1988	1988-1993	1993-2003	1980-1988	1988-1993	1993-2003
Tlaxcala	6.19	12.74	14.37	7.58	11.11	5.48	8.09	6.38	7.11
Nacional	5.92	9.92	5.18	4.22	10.37	3.09	2.38	4.24	3.07

Fuente: tomado de Angoa y López, 2007.

estado de Tlaxcala mostró un comportamiento diferenciado respecto al nacional, con tasas de crecimiento del 7.58% en unidades económicas y 8.09% en producto interno bruto. En lo relativo al crecimiento del empleo en las actividades terciarias este estuvo cercano al nacional con 6.19% de crecimiento anual lo que significó un incremento real 7 842 empleos ganados en el periodo.

Las tasas de crecimiento de la entidad le permitieron mantener su participación relativa en términos de la generación de valor agregado al incrementarse de 0.14% del total nacional en 1980 a 0.37% en 2003. En relación a su participación relativa en la generación de ocupación el personal ocupado incrementó su participación de 0.51% en 1980 a 1.43% en 2003. El mismo comportamiento se observa en el número de unidades económicas (*Véase Cuadro II*).

El siguiente periodo, 1988-1993, se caracterizó por un repunte de la actividad económica, con una conducta de típico ciclo de negocios, cuya fase de desaceleración se vio interrumpida en 1994. En este periodo, el PIB terciario en México alcanza los niveles más altos de todo el periodo de análisis, 1980-2003, al crecer a una tasa de 4.24%. Sin embargo, el crecimiento de esta variable en Tlaxcala, muestra un ligero decremento en comparación con el periodo anterior, al situarse en 6.38%. En términos absolutos, se registra un in-

cremento de 271,685.54 en Tlaxcala.

La tendencia de recuperación de la economía nacional entre 1988 -1993 se refleja también en el incremento relativo del personal ocupado, que, a nivel nacional, casi se duplica, mostrando cifras absolutas de 3 884 952 a 6 009 839 de empleados, lo que representó finalmente, una tasa de 9.2%. Esta tendencia se observa igualmente en Tlaxcala, con incrementos relativos del empleo de 12.7%.

Los establecimientos también presentan altas tasas de crecimiento registradas a lo largo del periodo 1980-2003, mostrando a nivel nacional, un incremento relativo de 10.37%, que representa un incremento absoluto de 744 474 establecimientos entre 1988 y 1993. Tlaxcala, al seguir la tendencia nacional, también incrementan el número de unidades económicas orientadas al terciario con tasas de crecimiento medias anuales de 11.11%.

El tercer periodo, 1993-2003, se caracteriza por un estancamiento y crisis del sector productivo, así como por un ligero periodo de recuperación. La crisis desatada a finales de 1994, se tradujo en un importante retroceso para el conjunto de la economía. El PIB crece a una tasa menor, (3.07%, esto es, 1.17 puntos porcentuales menos que en el periodo anterior), al igual que el número de establecimientos (3.09%) y del personal ocupado (5.18%), como resultado de la baja en los niveles de ingreso de la población y de la disminución de

la orientación exportadora del país, que se vio afectada, entre otros aspectos, tanto por la baja demanda internacional —y particularmente de los Estados Unidos, hacia donde se canalizaba alrededor del 90% de las exportaciones mexicanas desde finales de la década de los noventa— como por la falta de competitividad con respecto a países asiáticos, lo que repercutió tanto en el empleo como en el volumen de exportaciones (Dussel, 2004).

Por su parte, Tlaxcala, muestra incrementos relativos ligeramente superiores en las variables personal ocupado (14.37%) y en el PIB (7.11%), mientras que las unidades económicas sólo crecieron al 5.4% promedio anual.

El comportamiento de las actividades terciarias en los tres periodos presentaron una particularidad para la entidad: durante la «década perdida» de los ochenta el sector terciario tuvo su mejor desempeño en la generación de valor agregado. En los dos periodos posteriores, las tasas de crecimiento, no disminuyeron a los niveles que lo hizo el país. Lo anterior refleja la existencia de diferentes dinámicas regionales. Las tasas de crecimiento del personal ocupado, de igual forma, son mucho más altas en Tlaxcala que a nivel nacional lo que implica una mayor *intensidad* en la terciarización de las ocupaciones para la entidad. La explicación de este comportamiento habrá que buscarla no sólo en las fuerzas que mueven estas actividades sino en el papel que tiene la

misma entidad federativa en el contexto nacional.

II. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS EN TLAXCALA

En general se acepta que el comercio y los servicios se pueden dividir en dos grandes grupos: aquellos orientados al productor y al consumo de la población. En el primer caso las actividades industriales y en concreto el desarrollo de las manufacturas trae el impulso de servicios, tanto para empresas de menor tamaño (servicios tradicionales) como para grandes empresas. En el primer caso las empresas de menor tamaño no generan los servicios sino son compradores de ellos, mientras que en el segundo, éstos se generan al interior de las firmas o entre ellas. El incremento de las manufacturas y las concentraciones de población trae aparejado un crecimiento de estos dos grandes grupos de actividades.

Se esperaría que los servicios orientados a las empresas más pequeñas crecieran más que aquéllos que se generan por las empresas o entre ellas ante una reactivación económica de este sector. En esta división se encuentra también el comercio al mayoreo de bienes de capital y bienes intermedios. En el comercio y los servicios al consumidor se identifican dos tipos de actividades: las relacionadas con el comercio y servicios de consumo inmediato y con el comercio y servicios de consumo duradero. En el primer caso se encuen-

tran la compra de alimentos, bebidas, tabaco, combustibles como gas, gasolina entre otros y los servicios como la preparación de alimentos, hospedaje, aseo y limpieza, recreación y esparcimiento, información y difusión entre otros. En el segundo la compra de bienes para el hogar y personales, la compra de autos y autopartes así como las actividades realizadas en tiendas de departamento y en los servicios de consumo duradero: las reparaciones, servicios de educación, salud, cultura y asistencia social y privada.

En cuanto a la estructura del sector terciario en Tlaxcala en los períodos 1980-1988, 1988-1993, 1993-1998 y 1998-2003 pudimos observar momentos diferenciados. Al inicio de los ochenta, los servicios al productor (CSP) en Tlaxcala representaron el 34.48% del PIB total terciario, esto es, ocho puntos porcentuales por debajo de lo que se dio para el mismo año en el país (42.30.9%), por lo que la entidad se encontraba en una situación poco favorecida en su proceso de servicialización productiva. Al interior de esta división, el comercio de equipo e insumos industriales es el que presentaba el mayor porcentaje (con el 23.59%) mientras que en el país eran los servicios profesionales a empresas con el 16.2%.

En ese momento, para el caso de la entidad, las actividades industriales no eran demandantes de servicios profesionales como se daba al nivel nacional (*Véase*, cuadro A-IV.1). Sin embargo,

para los siguientes períodos las condiciones de esta división cambian de manera importante al disminuir su participación relativa en el producto interno bruto al 26.06% en 2003. El decremento más importante se dio de 1980 a 1988 durante la «década pérdida» que vivió el país, tendencia que se contraponen al comportamiento nacional.

Internamente estos cambios en la entidad se encuentran asociados a la disminución del comercio de equipo e insumos industriales al pasar de 23.59% en 1980 a 6.75% en 1988, disminución que se recupera entre 1993 y 1998 con el 10.42 y 10.98% respectivamente para volver a disminuir en 2003 al 8.87%. Otros subgrupos de esta subdivisión muestran incrementos porcentuales pequeños lo que no permite remontar la disminución de esta subdivisión. Los servicios profesionales a empresas se incrementan de 4.09% en 1980 a 7.28 en 2003, mientras que el comercio al mayoreo observa un aumento de 6.80% en el primer año para pasar a 9.92% en 2003.

A nivel nacional los servicios profesionales a empresas se incrementan de manera importante al aumentar de 16.2% en 1980 a 29.4% del total.

El comercio y servicios al consumidor (CSC) en la entidad en 1980 representó el 65.52% del producto interno bruto mientras el país no alcanzaba el 60%. Para 1988 esta subdivisión aumenta su participación en la generación de valor al 84.57% la cual se expli-

ca por el incremento relativo del comercio de bienes de consumo inmediato (CBCI) y el comercio de bienes de consumo duradero (CBCD) tendencia que a nivel nacional no se presentó en la misma magnitud ya que el comercio de bienes de consumo duradero pasa de 21.5 a 23.4% mientras para la entidad el incremento fue de 8.57 a 28.78%. Respecto al (CBCI) las magnitudes fueron mayores para la entidad que a nivel nacional. Durante la crisis, la caída del ingreso ajustó fundamentalmente, los servicios de consumo inmediato y de consumo duradero, no así las actividades comerciales.

De 1988 a 1993, en la recuperación relativa de la economía, el PIB terciario nacional creció al 4.2% anual, mientras que Tlaxcala lo hizo al 6.38% lo cual implica que mientras el sector a nivel nacional recuperaba su ritmo de crecimiento, en la entidad el crecimiento fue mayor. Sin embargo, en la subdivisión de comercio y servicios al consumidor el comercio de bienes de consumo inmediato disminuyen de 38.19 a 24.84%.

A diferencia del periodo anterior en estos años se ajustan a la baja el comercio y servicios de consumo inmediato y se incrementan el comercio y servicios al productor lo que muestra un comportamiento cíclico relacionado con la recuperación de la producción nacional. En el ámbito nacional la tendencia en general es la misma sobre todo en lo relativo a la caída del comercio de consumo inmediato (Véase cuadro IV).

En la recuperación-recesión de 1993 a 1998 la tasa de crecimiento del sector terciario se reduce a 1.88% en México y 1.0% en Tlaxcala, debido al «crac» de 1995 cuando el PIB decreció -6.2%. De 1998 a 2003 se vuelve a presentar un periodo recesivo de 2001-2002. De 1993 a 2003, el crecimiento global del sector a nivel nacional tuvo una tasa promedio de crecimiento anual de 3.07% y para la entidad fue del 7.11%.

Esto se explica en parte, al gran impulso inicial que tuvo la expansión de la industria maquiladora, por la entrada en vigor del TLCAN en 1994, el CSP nacional alcanzan por primera vez 52.1% del total del sector, superando absolutamente al resto de los grupos del csc. Con esto, el CSP y los bienes de consumo duradero absorben alrededor del 70% del PIB terciario en el país y en Tlaxcala el 45.71% en 2003, siendo las actividades terciarias básicas y motrices por excelencia (cuadro VII.4) Aún así, en el caso de Tlaxcala, la amplitud del comercio y servicios orientados al consumidor tienen todavía un peso fundamental en el crecimiento del sector terciario y por tanto en la ocupación y determinan en buena parte la naturaleza de este a pesar del crecimiento de los CSP.

La participación de la entidad en el número de ocupados se ha venido incrementando por arriba del comportamiento nacional. En el periodo 1980-1988 la tasa promedio anual, para la entidad, fue de 6.37% y para el país de

CUADRO IV
MEXICO - TLAXCALA: ESTRUCTURA DEL SECTOR SERVICIOS POR GRUPO DE ACTIVIDAD , 1980-2003
(PORCENTAJES VERTICALES)

Grupo	Denominación	PRODUCTO INTERNO BRUTO NACIONAL					PRODUCTO INTERNO BRUTO ESTATAL				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR											
1.	Servicios profesionales	42.3	40.7	49.7	54.4	52.1	34.48	15.43	30.63	26.25	26.06
721	Servicios profesionales a empresas	16.2	13.9	23.4	27.0	29.4	4.09	3.56	13.95	9.85	7.28
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	26.1	26.8	26.2	27.4	22.8	30.39	11.88	16.68	16.41	18.78
731	Comercio al mayorco	10.9	9.6	10.1	8.9	9.7	6.80	5.13	6.26	5.42	9.92
732	Comercio de equipo e insumos industriales	15.3	17.2	16.1	18.6	13.0	23.59	6.75	10.42	10.98	8.87
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR											
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	57.7	59.3	50.3	45.6	47.9	65.52	84.57	69.37	73.75	73.94
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	13.1	17.9	11.9	12.0	12.1	31.25	38.19	24.84	27.37	30.17
812	Supermercados	7.6	10.2	7.1	5.9	5.8	26.43	29.69	15.89	14.50	14.78
813	Gasolineras y combustibles	4.9	5.7	3.8	4.7	4.0	1.86	2.98	6.02	5.94	3.11
4.	Servicios de consumo inmediato	0.6	2.1	1.0	1.4	2.4	2.97	5.52	2.93	6.93	12.28
821	Preparación de alimentos y bebidas	15.6	11.3	12.1	10.0	10.1	13.56	8.46	8.97	12.97	13.83
822	Asco y limpieza	4.9	4.5	5.2	3.6	3.8	6.14	4.05	4.03	4.73	4.53
823	Recreación y esparcimiento	1.4	0.9	1.0	0.7	0.9	3.67	1.86	1.80	1.46	1.43
824	Difusión e información	2.2	0.7	0.8	0.7	0.9	0.83	0.24	0.34	0.55	0.51
825	Hoteles, moteles y posadas	2.9	2.4	2.9	2.9	2.5	1.36	1.06	0.86	3.33	1
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	4.2	2.7	2.2	2.1	2.0	1.55	1.25	1.95	2.9	6.36
831	Bienes del hogar y personales	21.5	23.4	17.7	16.2	16.4	8.57	28.78	26.52	22.49	19.65
832	Tiendas de departamento	11.8	16.4	12.4	11.4	11.1	5.31	20.63	17	17.87	15.28
833	Automotrices y autopartes	3.6	1.6	1.7	1.2	1.5	0	0.37	0.56	0.09	0.09
6.	Servicios de consumo duradero	6.1	5.3	3.6	3.5	3.8	3.26	7.78	8.96	4.52	4.28
841	Reparaciones	7.6	6.7	8.6	7.4	9.2	12.14	9.14	9.04	10.92	10.3
842	Educación y cultura privados	3.4	2.9	2.7	2.7	2.1	6.09	5.14	3.96	5.37	3.1
843	Salud y asistencia social privada	1.9	2.2	3.8	3.0	5.1	2.92	1.96	3.09	3.6	4.85
		2.3	1.7	2.1	1.7	2.0	3.13	1.71	1.99	1.96	2.34
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: los datos a nivel nacional fueron tomados de Garza y Ruiz 2008 para Tlaxcala Cuadro A - IV

CUADRO V
MEXICO - TLAXCALA: ESTRUCTURA DEL SECTOR SERVICIOS POR GRUPO DE ACTIVIDAD, 1980-2003
(PORCENTAJES VERTICALES)

Grupo	Denominación	Personal Ocupado									
		Nacional					Estatal				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR											
1.	Servicios profesionales	19.0	23.4	24.7	30.77	28.23	6.31	9.57	12.03	15.23	14.10
721	Servicios profesionales a empresas	7.1	12.3	15.4	19.46	18.64	1.42	4.79	6.12	8.62	7.88
721	Servicios profesionales a empresas	7.1	12.3	14.4	19.46	18.64	1.42	4.79	6.12	8.62	7.88
2.	Comercio de bienes de capital e insumos	11.9	11.2	11.3	11.31	9.58	4.89	4.78	5.91	6.60	6.22
731	Comercio al mayoreo	5.8	4.1	4.4	4.34	4.03	1.64	2.79	2.34	2.44	2.15
732	Comercio de equipo e insumos industriales	6.1	7.0	6.9	6.97	5.56	3.25	1.99	3.57	4.16	4.07
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR											
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	81.04	76.57	74.30	69.23	71.77	93.69	90.43	87.97	84.77	85.90
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	25.8	21.9	22.0	19.71	20.47	47.69	37.03	36.02	32.70	32.07
812	Supermercados	22.0	17.5	18.3	15.36	14.73	45.90	34.04	33.84	28.30	27.45
813	Gasolinerías y combustibles	2.9	3.7	3.0	3.61	4.07	0.46	1.89	1.29	1.55	1.63
4.	Servicios de consumo inmediato	0.9	0.7	0.6	0.73	1.68	1.33	1.10	0.89	2.85	2.99
821	Preparación de alimentos y bebidas	19.7	17.8	17.7	16.39	16.83	15.13	14.32	14.97	14.94	14.88
822	Asco y limpieza	10.8	9.9	10.7	9.91	9.80	7.65	7.74	8.23	8.37	8.22
823	Recreación y esparcimiento	2.7	2.2	2.2	2.25	2.54	4.47	3.70	3.67	3.48	3.56
824	Difusión e información	1.3	1.1	1.2	1.08	1.33	0.81	0.42	0.68	1.24	1.34
825	Hoteles, moteles y posadas	1.4	1.3	1.1	0.83	0.73	0.97	1.32	0.78	0.34	0.40
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	3.5	3.3	2.5	2.32	2.43	1.22	1.13	1.60	1.51	1.35
Bienes del hogar y personales	21.8	22.8	20.2	18.10	20.43	19.21	23.64	22.04	19.48	22.99	
832	Tiendas de departamento	16.3	18.7	16.4	14.94	16.55	17.32	20.99	19.52	17.63	20.71
833	Automotrices y autopartes	2.3	1.0	1.2	0.98	1.27	0.18	0.11	0.05	0.05	0.06
6.	Servicios de consumo duradero	3.3	3.1	2.6	2.18	2.61	1.88	2.46	2.41	1.80	2.22
841	Reparaciones	13.8	14.1	14.4	15.03	14.04	11.66	15.45	14.94	17.66	15.96
842	Educación y cultura privados	5.0	6.6	6.5	6.20	5.14	6.61	8.77	8.52	8.42	6.98
843	Salud y asistencia social privada	4.6	4.0	4.3	4.67	5.57	2.80	3.70	3.03	5.39	5.57
Total		3.3	3.4	3.7	4.16	3.32	2.25	2.97	3.39	3.85	3.41
		100.0	100.0	100.0	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: los datos a nivel nacional fueron tomados de Garza y Ruiz 2008, para Tlaxcala cuadro A-V.

5.92%. En el periodo 1988-1993 el incremento fue mayor para Tlaxcala 12.74% mientras que a nivel nacional el empleo creció al 9.92%. La tendencia se repite en el siguiente periodo (*Véase cuadro V*).

El crecimiento del empleo en Tlaxcala, sin embargo, no representó un mejoramiento de la entidad en su participación a nivel nacional ya que se situó en 1980 con el 0.51% del total y en 2003 avanzó a 0.69%. Lo anterior está asociado al peso relativo que una entidad como Tlaxcala, por su tamaño, tiene a nivel demográfico en el contexto nacional.

Los cambios internos de las subdivisiones en Tlaxcala muestran un incremento del empleo en el comercio y servicios al productor (CSP) de 6.31% en 1980 a 14.10% en 2003. A nivel nacional el crecimiento es mayor al pasar de 19 a 28.23% en el mismo periodo. La presencia de la subdivisión de comercio y servicios al consumidor (CSC) es mayor en la entidad que a nivel nacional lo que muestra por un lado los diferenciales regionales de las entidades respecto al comportamiento nacional y por otro el predominio de actividades de comercio y servicios consideradas como tradicionales.

II. EL SECTOR TERCIARIO EN LOS MUNICIPIOS RUALES

En el altiplano central de México se encuentra el territorio de lo que hoy se conoce como estado de Tlaxcala con

una extensión total de 4,060 Km² representa el 0.2% de la superficie del país y el 1.03% de la población total.

La entidad comparte relaciones históricas con otros territorios con los cuales comparte fronteras administrativas, así por ejemplo al poniente con el Estado de México, al sur, oriente y norte con el estado de Puebla y al norponiente con el estado de Hidalgo. La ciudad de Puebla y el Distrito Federal constituyen dos ejes de mayor atracción demográfica y económica para el estado.

Las ciudades que articulan el interior del territorio estatal se ubican en el centro sur (Tlaxcala – Santa Ana), centro norte (Apizaco), oriente (Huamantla) y poniente de la entidad (Calpulalpan) (círculos azules) Mapa 1.

A nivel nacional, durante todo el siglo XX, se observó un proceso de concentración de la población en pocos lugares y dispersión en la mayoría de las localidades. Para el caso de Tlaxcala este proceso tuvo como contexto por un lado la industrialización nacional, en los años cuarenta, con la implementación del modelo de sustitución de importaciones y por otro la industrialización estatal en la década de los setenta.

En las primeras tres décadas del siglo pasado la población en la entidad era en su mayoría rural ya que el 72.44% del total se ubicaba en estos lugares. Una década posterior (1940) se mantuvo en ese porcentaje sin embargo, a partir de 1960 este disminuyó al 56.11% del total. En 1970 representó única-

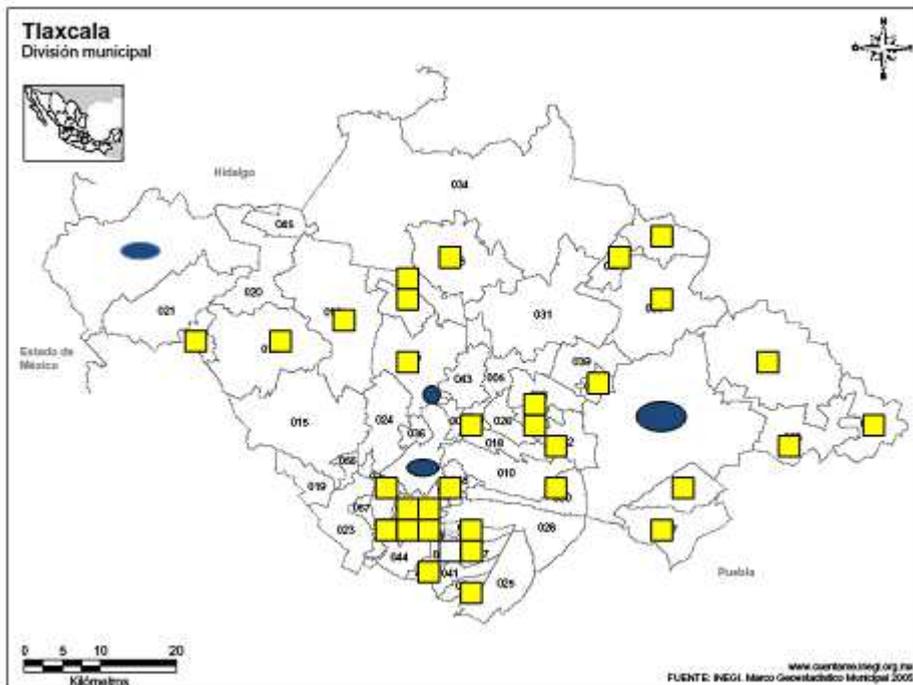
mente la mitad de la población, posterior a esa fecha, la población rural, inicia su disminución relativa respecto al total de la población del estado para ubicarse en el año 2005 con menos del 25% del total estatal.

Uno de los eventos más impactantes para el mundo rural fue sin duda la disminución demográfica y el cambio productivo al ser desplazada la agricultura por actividades industriales y comerciales y de servicios. El vaciamiento de los espacios rurales propiciado por la implementación industrial y un mo-

delo urbano ha llevado a la población rural de algunas entidades de la república como Nuevo León a constituir el 5.6% del total de la población en 2005. En Tlaxcala, para el mismo año, la población rural llegó a constituir el 21.7% del total en la entidad. El trasvase de la población rural a favor de la población urbana se observa como un proceso que se va a mantener en los próximos años debido a que se conservan las condiciones que lo generan y reproducen.

Los municipios rurales se han arti-

MAPA 1



Tlaxcala: división municipal, 2005.

culado, por un lado, al sistema de ciudades (ciudades medias) del interior del estado y por otro a zonas de concentración demográfica y económica de mayor envergadura, la más importante sin duda es, la zona metropolitana del Valle de México la cual ha trascendido sus límites territoriales por su influencia económica y de atracción demográfica.

Los municipios rurales de la entidad en 1980 participaron con menos del 1% del total de las actividades terciarias (0.72%). En 1988 este porcentaje disminuyó a 0.51% del total lo que significa que durante la «década perdida» se dio un desplazamiento de las actividades de comercio y servicios de los municipios rurales hacia las ciudades dentro y fuera del estado. En el siguiente periodo de 1988 – 1993 la participación de los municipios rurales se incrementó a 0.93%, en 1998 alcanza el 1.93% y en 2003 se ubica en 2.08% del total en la entidad. La representación de los municipios rurales es poco significativa para el conjunto de estas actividades.

Estructura interna por subdivisiones

La participación de los municipios rurales en las subdivisiones presenta un comportamiento divergente respecto al estatal. En la primera subdivisión comercio y servicios al productor (CSP) mientras que la entidad disminuye su participación relativa de 34.48% en 1980 a 26.06% en 2003 motivado por la disminución del comercio de equipos e

insumos industriales, en los municipios rurales el porcentaje relativo en la subdivisión se incrementa de 5.51% en el primer año a 22.84% para el 2003, generado por un incremento del comercio de equipo e insumos industriales. A nivel de la entidad disminuye y en los municipios rurales se incrementa. La situación anterior puede estar reflejando dos procesos simultáneos, por un lado, el desplazamiento de las ciudades tlaxcaltecas por otras, fuera del estado, en la comercialización de equipos e insumos industriales (industriales) y por otro, un incremento importante de la demanda de estos bienes en los municipios rurales (sobre todo de implementos agrícolas) (Véase, cuadro VI).

Otra cambio importante en los municipios rurales, sin duda, fue el incremento relativo de los servicios profesionales a las empresas. En 1980 éste subgrupo no aparece como generador de valor agregado. Veintitrés años después éstos representan el 5.79% del total. La crisis de los ochenta que se tradujo en un endeudamiento muy fuerte del Estado motivó la salida de éste como agente responsable de conducir el crecimiento de las actividades agrícolas en el país. La disminución de los subsidios al campo y el desmantelamiento de todos los servicios que el Estado proporcionaba a los productores se vinieron abajo y empezaron a promover el surgimiento de servicios a los agricultores en forma privada, esto

explica su creciente presencia¹².

En la siguiente subdivisión de comercio y servicios al consumidor (CSC) al comparar nuevamente el comportamiento estatal y los municipios rurales observamos que el conjunto estatal incrementa su participación de 65.52% en 1980 a 73.94% en 2003. Posición que se explica a partir de un incremento importante en el comercio y servicios de bienes de consumo duradero, mientras que el comercio y servicios de consumo inmediato y los servicios de consumo duradero mantienen su participación relativa. Sin embargo, en los municipios rurales el proceso fue inverso, es decir disminuyó el comercio y servicios al consumidor al pasar de 94.49% del total en 1980 a 77.16% en 2003.

La disminución relativa de toda la subdivisión esta asociada al decremento de todas las actividades de comercio y servicio tanto de consumo inmediato como de consumo duradero. Los municipios rurales de Tlaxcala, en los distintos momentos económicos tanto recesivos como los de relativo crecimiento, tuvieron impactos negativos en la generación de valor agregado, sin embargo, a nivel estatal el proceso es inverso, sobre todo, en la comercialización de bienes de consumo duradero. Las cifras muestran la reconcentración que se dio de las actividades comerciales y de ser-

vicios en las zonas urbanas de la entidad y la aridez de los municipios rurales en la construcción económica de actividades que le impriman mayor dinamismo económico a sus territorios.

El desempeño de los municipios rurales en términos del personal ocupado mostró una mejoría respecto a la generación de valor agregado. Así en 1980 éstos participaron con el 15.47% del total estatal, para el siguiente periodo disminuyó su participación a 9.92% para volver a incrementarse en los siguientes periodos hasta alcanzar en 2003 el 17.01% al interior del total estatal. Aún así, en todo el período, el conjunto de las actividades no mejoraron de forma sustancial la generación de empleo. De hecho durante la década de los ochenta mientras que a nivel estatal la tasa de crecimiento fue de 6.37% en promedio anual en los municipios rurales, para el mismo periodo (1980-1988) fue de 0.62%. El crecimiento del empleo en estos lugares, posterior a estos años no ha podido remontar el comportamiento estatal.

Internamente el desempeño del sector, en los municipios rurales, sigue trayectorias divergentes respecto al estado. En el primer caso el comercio y servicios orientados al productor (CSP) disminuyeron de 13.71% en 1980 a 8.16% en 2003 mientras que en la entidad se presenta un comportamiento inverso. La disminución de esta subdivisión se explica por el decremento del personal ocupado en la comercializa-

¹² Los empleados estatales que proporcionaban estos servicios profesionales, ahora prestan sus servicios profesionales a través de la formación de despachos.

CUADRO VI
TLAXCALA- MUNICIPIOS RURALES: ESTRUCTURA DEL SECTOR SERVICIOS POR GRUPO DE ACTIVIDAD , 1980-2003
(PORCENTAJES VERTICALES)

Grupo	Denominación	Producto interno bruto estatal					Producto interno bruto municipios rurales				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	34.48	15.43	30.63	26.25	26.06	5.51	4.11	22.35	25.40	22.84
	1. Servicios profesionales	4.09	3.56	13.95	9.85	7.28	0.00	0.91	4.44	7.09	5.79
	721 Servicios profesionales a empresas	4.09	3.56	13.95	9.85	7.28	0.00	0.91	4.44	7.09	5.79
	2. Comercio de bienes de capital e intermedios	<i>30.39</i>	<i>11.88</i>	<i>16.68</i>	<i>16.41</i>	<i>18.78</i>	<i>5.51</i>	<i>3.20</i>	<i>17.91</i>	<i>18.30</i>	<i>17.05</i>
	731 Comercio al mayoreo	6.80	5.13	6.26	5.42	9.92	1.72	1.70	13.31	6.78	0.99
	732 Comercio de equipo e insumos industriales	23.59	6.75	10.42	10.98	8.87	3.79	1.50	4.60	11.52	16.06
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	65.52	84.57	69.37	73.75	73.94	94.49	95.89	77.65	74.60	77.16
	3. Comercio de bienes de consumo inmediato	31.25	38.19	24.84	27.37	30.17	52.98	64.09	51.98	28.70	46.76
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	26.43	29.69	15.89	14.50	14.78	45.18	59.17	30.88	15.19	24.62
	812 Supermercados	1.86	2.98	6.02	5.94	3.11	2.37	2.58	0.00	6.84	0.25
	813 Gasolineras y combustibles	2.97	5.52	2.93	6.93	12.28	5.43	2.34	21.10	6.67	21.90
	4. Servicios de consumo inmediato	13.56	8.46	8.97	12.97	13.83	10.74	7.05	6.02	14.33	9.16
	821 Preparación de alimentos y bebidas	6.14	4.05	4.03	4.73	4.53	7.03	3.54	4.00	5.28	4.99
	822 Asco y limpieza	3.67	1.86	1.80	1.46	1.43	1.41	2.43	1.55	1.76	1.33
	823 Recreación y esparcimiento	0.83	0.24	0.34	0.55	0.51	1.16	0.36	0.45	0.65	0.90
	824 Difusión e información	1.36	1.06	0.86	3.33	1.00	0.67	0.57	0.01	2.57	0.59
	825 Hoteles, moteles y posadas	1.55	1.25	1.95	2.90	6.36	0.47	0.15	0.01	4.08	1.35
	5. Comercio de bienes de consumo duradero	8.57	28.78	26.52	22.49	19.65	23.40	15.70	10.83	20.94	11.84
	831 Bienes del hogar y personales	5.31	20.63	17.00	17.87	15.28	23.40	15.25	10.19	17.87	11.23
	832 Tiendas de departamento	-	0.37	0.56	0.09	0.09	0.00	0.00	0.00	0.15	0.61
	833 Automotrices y autopartes	3.26	7.78	8.96	4.52	4.28	0.00	0.45	0.63	2.93	0.00
	6. Servicios de consumo duradero	12.14	9.14	9.04	10.92	10.30	7.37	9.05	8.82	10.63	9.39
	841 Reparaciones6.09	5.47	3.96	5.37	3.10	4.97	5.86	5.49	5.79	3.99	
	842 Educación y cultura privados	2.92	1.96	3.09	3.60	4.85	0.45	1.77	1.87	3.07	3.28
	843 Salud y asistencia social privada	3.13	1.71	1.99	1.96	2.34	1.94	1.42	1.46	1.76	2.12
Total		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: los datos a nivel estatal fueron tomados del cuadro V.I . para los municipios rurales del cuadro A-VI

ción de equipo e insumos industriales (Cuadro VII).

En la subdivisión de comercio y servicios al consumidor (CSC) el personal ocupado incrementa su participación relativa de 86.29% en 1980 a 91.84% en 2003. En esta subdivisión el comportamiento es paralelo al estatal ya que disminuyen las actividades relativas al comercio de bienes de consumo inmediato. El subgrupo de actividad que disminuye de manera significativa es el comercio de alimentos, bebidas y tabaco. En este tipo de actividades se observa un proceso de reconcentración de unidades económicas donde las más pequeñas salen y se integran unidades «modernas» que operan mayor cantidad de productos con menor personal con horarios más amplios. La reestructuración de este tipo de actividades no es privativa de la entidad ya que se presentó en todo el país.

En la subdivisión se presentaron incrementos relativos de dos subgrupos, el comercio de bienes duraderos y los servicios de consumo duraderos. En el caso del comercio de bienes del hogar y personales se incrementó de manera importante en estos municipios al pasar de 7.47% del total en 1980 a 20.25% en 2003. En el resto del estado el incremento es menor debido a que estas actividades ya se encontraban con anterioridad mientras que en los espacios rurales adquieren mayor importancia en este periodo.

En cuanto a los servicios de consu-

mo duradero si bien en su conjunto crecen en la entidad y para los municipios rurales, la participación por subgrupos es diferenciada. A nivel estatal el mayor crecimiento se presentó en los servicios de educación y salud privados, mientras que en los municipios rurales estos no tienen cambios significativos y el crecimiento se da en los servicios de reparación.

El crecimiento de los servicios de educación y salud privados se da, sobre todo, en los períodos de crecimiento económico y con ello la demanda de personal. Estas unidades económicas se siguen concentrando en las zonas urbanas y el comienzo de estos en los espacios rurales es poco significativo.

Conclusiones

La terciarización de la economía es una realidad a nivel mundial. En México y en particular en el estado de Tlaxcala la estructura productiva del sector tiene una gran variedad de actividades que han mostrado crecimiento y concentración en el período que estudiamos. Igual que otros sectores económicos en el terciario coexisten actividades de mayor dinamismo económico que responden al comportamiento nacional por sus vínculos a la producción y, otras la gran mayoría, menos dinámicas que se ajustan con menos intensidad a los ciclos económicos. Una de las características del sector a nivel nacional y que en Tlaxcala se verifica es la

CUADRO VII
TLAXCALA- MUNICIPIOS RURALES: ESTRUCTURA DEL SECTOR SERVICIOS POR GRUPO DE ACTIVIDAD , 1980-2003
(PORCENTAJES VERTICALES)

Grupo	Denominación	Personal Ocupado Estatal							Personal Ocupado Municipios rurales						
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR		6.31	9.57	12.03	15.23	14.10	13.71	2.11	5.38	8.16	13.71	2.11	5.38	15.46	8.16
1. Servicios profesionales		1.42	4.79	6.12	8.62	7.88	0.00	1.18	1.40	3.50	0.00	1.18	1.40	8.84	3.50
721 Servicios profesionales a empresas		1.42	4.79	6.12	8.62	7.88	0.00	1.18	1.40	3.50	0.00	1.18	1.40	8.84	3.50
2. Comercio de bienes de capital e intermedios		4.89	4.78	5.91	6.60	6.22	13.71	0.93	3.98	4.66	13.71	0.93	3.98	6.62	4.66
731 Comercio al mayorero		1.64	2.79	2.34	2.44	2.15	0.82	0.15	1.78	2.15	0.82	0.15	1.78	2.15	0.59
732 Comercio de equipo e insumos industriales		3.25	1.99	3.57	4.16	4.07	12.89	0.79	2.20	4.08	12.89	0.79	2.20	4.46	4.08
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR		93.69	90.43	87.97	84.77	85.90	86.29	97.89	94.62	91.84	86.29	97.89	94.62	84.54	91.84
3. Comercio de bienes de consumo inmediato		47.69	37.03	36.02	32.70	32.07	62.42	66.24	58.91	47.43	62.42	66.24	58.91	33.91	47.43
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco		45.90	34.04	33.84	28.30	27.45	59.12	64.38	58.20	43.52	59.12	64.38	58.20	29.27	43.52
812 Supermercados	0.46	1.89	1.29	1.55	1.63	2.37	0.29	0.00	1.70	0.12	0.29	0.00	1.70	0.12	
813 Gasolineras y combustibles		1.33	1.10	0.89	2.85	2.99	0.93	1.57	0.71	2.93	0.93	1.57	0.71	2.93	3.79
4. Servicios de consumo inmediato		15.13	14.32	14.97	14.94	14.88	11.60	8.73	8.93	14.23	11.60	8.73	8.93	14.52	12.23
821 Preparación de alimentos y bebidas		7.65	7.74	8.23	8.37	8.22	7.68	4.81	5.80	6.90	7.68	4.81	5.80	7.69	6.90
822 Asco y limpieza	4.47	3.70	3.67	3.48	3.56	1.34	3.04	2.46	3.57	3.04	3.04	2.46	3.57	3.04	
823 Recreación y esparcimiento		0.81	0.42	0.68	1.24	1.34	1.34	0.34	0.59	1.33	1.34	0.34	0.59	1.38	1.33
824 Difusión e información		0.97	1.32	0.78	0.34	0.40	0.82	0.39	0.02	0.11	0.82	0.39	0.02	0.27	0.11
825 Hoteles, moteles y posadas		1.22	1.13	1.60	1.51	1.35	0.41	0.15	0.05	0.65	0.41	0.15	0.05	1.61	0.65
5. Comercio de bienes de consumo duradero		19.21	23.64	22.04	19.48	22.99	7.47	13.15	16.27	20.88	7.47	13.15	16.27	19.73	20.88
831 Bienes del hogar y personales		17.32	20.99	19.52	17.63	20.71	7.47	12.90	15.61	20.25	7.47	12.90	15.61	18.55	20.25
832 Tiendas de departamento		0.18	0.11	0.11	0.05	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.07	0.00
833 Automotrices y autopartes		1.88	2.46	2.41	1.80	2.22	0.00	0.25	0.66	1.11	0.00	0.25	0.66	1.11	0.63
6. Servicios de consumo duradero		11.66	15.45	14.94	17.66	15.96	4.79	9.76	10.52	11.31	4.79	9.76	10.52	16.39	11.31
841 Reparaciones	6.61	8.77	8.52	8.42	6.98	2.63	5.74	7.39	8.00	6.36	5.74	7.39	8.00	6.36	
842 Educación y cultura privados		2.80	3.70	3.03	3.09	5.57	1.08	2.85	1.63	4.59	1.08	2.85	1.63	4.59	3.26
843 Salud y asistencia social privada		2.25	2.97	3.39	3.85	3.41	1.08	1.18	1.49	1.69	1.08	1.18	1.49	3.79	1.69
Total		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: los datos a nivel estatal fueron tomados del cuadro A-VI, para Tlaxcala cuadro A-VII.

alta concentración de éste en las zonas urbanas.

Considerando la hipótesis establecida al inicio que señalaba que Tlaxcala no ha perdido presencia relativa en la actividad terciaria nacional, esta representación se sustenta tanto en el crecimiento de las actividades menos dinámicas, fincadas en el comercio y servicios al consumidor, como en aquéllas más dinámicas orientadas al productor.

En el caso del comercio y servicios al consumidor su principal aportación sin duda tiene que ver con el incremento de unidades y trabajadores aunque esto afectó los resultados de productividad total. En el caso del comercio y servicios al productor éste ha tenido un buen desempeño sobre todo en los momentos de crecimiento económico como es el caso del periodo 1988-1993 sin embargo, durante 1998-2003 el ritmo de crecimiento disminuye aunque con efectos positivos en la generación de empleo.

El comercio y servicios al consumidor tuvo un mejor desempeño a nivel estatal al incrementar su participación relativa dentro de la generación de valor a partir del incremento relativo en el comercio de bienes de consumo duradero.

Como se observó, la distribución de las actividades tienden a distribuirse espacialmente según el tamaño de los municipios, así la concentración que los municipios rurales tienen es poco sig-

nificativo de estas actividades. Lo anterior se explica en parte por la cercanía que tienen todos los municipios del estado entre sí y por la concentración de estas actividades en pocas ciudades así como la atracción económica de otras ciudades como la ciudad de Puebla y la Ciudad de México.

La presencia de estas actividades en los municipios rurales se ha incrementado en términos absolutos, sin embargo, su presencia respecto al total estatal es poco visible económicamente, a pesar de que la economía ha tenido periodos de crecimiento relativo. En los periodos de análisis sin duda fue la década de los ochenta la que mayor impacto tuvo sobre estas actividades en los municipios rurales. Al interior de las subdivisiones la diferenciación de las actividades no se da únicamente en el comportamiento de dos grandes tipos de actividad, es decir, entre el comercio y servicios al productor y al consumidor sino al interior de estos dos.

Las actividades comerciales y de servicios orientados al consumidor en los municipios rurales caracterizan al conjunto, lo que no es privativo de ellos, sino representa una característica de toda la entidad. Esta condición aleja a los municipios rurales del dinamismo encontrado en las ciudades y metrópolis mexicanas, mencionadas en las cinco publicaciones realizadas por Garza y colaboradores, durante 2006-2011.

Mirar las actividades comerciales y de servicios en los municipios rurales

pareciera ser que no tiene sentido debido a que éstas no representan, dentro del total, un porcentaje considerable. Las tendencias nacionales e internacionales señalan a las ciudades y zonas metropolitanas como los lugares de mayor concentración y actividades más dinámicas. Entonces cuál es el papel que juegan las zonas rurales en términos de la conformación de este sector?

Si bien los municipios rurales no concentran las actividades comerciales al mayoreo, son lugares de consumo que satisfacen necesidades inmediatas a través de comercios pequeños y familiares y los servicios están asociados a aquellos de tipo personal y doméstico. Debido a la dispersión de la población y el bajo ingreso de ésta, la distribución de mercancías, se pulveriza a través de estas unidades comerciales.

Los productos de grandes empresas llegan a estos lugares a través de ramificaciones de distribución que se multiplican a través de pequeños comercios, los cuales conviven con otros que ofrecen servicios personales, domésticos, transporte entre otros. A éstos, se suman los que proporciona el gobierno estatal y federal, es decir, los servicios de educación, salud y los servicios a la producción. Los servicios adicionales que ofrece el municipio también están asociados a la resolución de necesidades básicas: servicios municipales básicos como son: agua, electricidad y drenaje y seguridad pública y aquellos relativos a los actos sociales básicos: regis-

tro civil.

El comercio y servicios en los municipios rurales si bien no son los más dinámicos estos responden, tanto a las necesidades de realización de las mercancías de grandes empresas, como a la dinámica y tamaño de las mismas localidades rurales. Lo que permite observar la co-presencia de mecanismos diversos de comercialización y una mayor presencia de servicios personales, gubernamentales y en menor medida comunitarios.

Finalmente, cabe mencionar, que los especialistas en el desarrollo rural Giarracca, 2005; Pérez, 2001, Link 2001, entre otros, reconocen un ámbito rural diverso donde las actividades agrícolas comparten el espacio con otras de carácter terciario. Sin negar esta diversidad, nos parece importante, insistir en el análisis del comportamiento de las actividades realizadas en estos lugares, sobre todo, para observar sus condiciones, alcances y viabilidad para lograr los objetivos que hoy el desarrollo rural se fija como meta: disminuir la pobreza rural.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, Francisco y Salas, Carlos. 2002. «Reestructuración y dinámica del empleo en México. 1980-1998», Región y Sociedad, Vol. XIV, N°25, El Colegio de Sonora.
- Angoa, Isabel y López Marco Antonio. 2007. *Dinámica de los servicios al productor en Puebla y Tlaxcala, 1980-2003*, México, Editorial, Colegio de México.
- Dussel, Enrique. 2004. «*Liberalización comercial en México: 15 años después*» documento elaborado para la conferencia internacional *State Reform While Democratizing and Integrating: The political Economy of Change in Mexico after Fox and Natfta*, Estados Unidos, South Bend/ Indiana, 18 y 19 de noviembre.
- Garza, G. 2006. *Organización espacial del sector servicios en México*. México, D. F., México, Editorial Colegio de México.
- 2008. *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, México, D. F., México, Editorial El Colegio de México.
- Giarracca, Norma y Levy B. 2004. *Ruralidades Latinoamericanas. Identidades y Luchas Sociales (Compiladoras)*, Buenos Aires, Argentina, Editorial Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO).
- Link, Tierry. 2001. *El campo en la ciudad: reflexiones en torno a las ruralidades emergentes*, Revista Estudios Agrarios, Procuraduría Agraria, Núm. 17, México, D.F.
- Ortiz, Cruz Etelberto. 2006. *El sector servicios en la transformación de la estructura económica de México, 1900 – 2003*, en Organización espacial del sector servicios en México, México, Editorial, El Colegio de México.
- Pérez, Edelmira 2001. *Hacia una nueva visión de lo rural*, en Una nueva ruralidad en América Latina, Norma Giarracca (compiladora), Buenos Aires, Argentina, Colección Grupos de Trabajo de CLACSO, Grupo de Trabajo Desarrollo Rural, editorial Consejo Latinoamericano de Ciencias sociales, CLACSO.
- Rubio, Blanca. 1999. *Reestructuración en la agricultura latinoamericana, en Empresas, reestructuración productiva y empleo en la agricultura mexicana*, De Hubert C. de Grammont (coord), México, Editorial Plaza y Valdéz- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Ungger, Kart. 1994. *Ajuste estructural y estrategias empresariales en México*, México, Editorial Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE).
- Unikel, L. (1978) *El desarrollo urbano de México: diagnóstico e implicaciones futuras*, México, Editorial, El Colegio de México, pp. 17-24.

ANEXO I

**MEXICO - TLAXCALA: ESTRUCTURA DEL SECTOR SERVICIOS POR GRUPO DE ACTIVIDAD , 1980-2003
(VALORES ABSOLUTOS)**

Grupo	Denominación	Personal Ocupado Nacional					Personal Ocupado Estatal				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR		465219	910421	1544570	2370864	2811505	791	1965	4501	8089	20218
1.	Servicios profesionales	476960	865239	1499650	1856804	178	984	2291	4582	11301	11301
721	Servicios profesionales a empresas	173688	476960	865239	1499650	1856804	178	984	2291	4582	11301
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	291531	433461	673931	871214	954701	613	981	2210	3507	8917
731	Comercio al mayoreo	141273	160485	267381	334390	400990	205	573	875	1296	3083
732	Comercio de equipo e insumos industriales	150258	272976	411950	536824	553711	408	408	1335	2211	5834
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR		1987903	2974531	4465269	5334605	7148930	11746	18578	32911	45040	123171
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	631699	851846	1319773	1518667	2039076	5979	7607	13477	17374	45985
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	538593	681727	1101570	1183749	1466700	5754	6992	12662	15035	39360
812	Supermercados	143525	181282	278402	404995	58	388	481	826	2342	4283
813	Gasolineras y combustibles	20885	26594	36921	50516	167381	167	227	334	1513	4283
4.	Servicios de consumo inmediato	484323	691463	1066175	1263133	1676527	1897	2941	5599	7938	21337
821	Preparación de alimentos y bebidas	265634	385092	640632	763954	975798	959	1591	3078	4446	11783
822	Asco y limpieza	85007	135069	173288	253421	561	760	1372	1849	5111	1928
823	Recreación y esparcimiento	31563	42413	70724	83243	132113	102	86	256	661	1928
824	Difusión e información	33852	49036	67470	64230	72731	122	272	293	178	574
825	Hoteles, moteles y posadas	86684	129915	152280	178418	242464	153	232	600	804	1941
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	534113	884043	1213769	1394988	2035216	2408	4856	8246	10347	32970
831	Bienes del hogar y personales	399074	726633	988046	1151424	1648227	2172	4312	7304	9365	29698
832	Tiendas de departamento	55199	38588	71681	75755	126944	.	38	42	27	83
833	Automotrices y autopartes	79840	118822	154042	167809	260045	236	506	900	955	3189
6.	Servicios de consumo duradero	337768	547179	865552	1157817	1398111	1462	3174	5589	9381	22880
841	Reparaciones	258240	388144	477809	512233	829	1802	3189	4472	10007	7981
842	Educación y cultura privados	112376	155686	257454	359533	554935	351	761	1133	2862	7981
843	Salud y asistencia social privada	81281	133253	219954	320475	330943	282	611	1267	2047	4892
Total		2453122	3884952	6009839	7705469	9960435	12537	20543	37412	53129	143389

Fuente: Los datos a nivel nacional fueron tomados de Garza y Ruiz 2008 para Tlaxcala VIII, X, XI, XII y XIII Censos Comercial y de Servicios.

ANEXO 2
CUADRO A-IV
MEXICO - TLAXCALA: ESTRUCTURA DEL SECTOR SERVICIOS POR GRUPO DE ACTIVIDAD, 1980-2003
(EN MILES DE PESOS DE 1993)
(PIB TOTAL DE CUENTAS NACIONALES AJUSTADO CON LA ESTRUCTURA DE CENSOS ECONÓMICOS)

Grupo	Denominación	Producto interno bruto nacional										Producto interno bruto estatal									
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003					
1. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR		115351264	133772154	201066450	241864217	285436684	151065	115652	312747	283702	474142	157926	266531	142144	106423	132330					
1. Servicios profesionales		44144739	45613886	94863078	119864855	160827791	17926	266531	142144	106423	132330	17926	266531	142144	106423	132330					
721 Servicios profesionales a empresas		44144739	45613886	94863078	119864855	160827791	17926	266531	142144	106423	132330	17926	266531	142144	106423	132330					
2. Comercio de bienes de capital e intermedios		71290505	88158268	106198972	121909862	124608893	133139	89001	170310	177229	341732	29797	38427	63902	58597	180412					
731 Comercio al mayoreo		29612717	31611181	41076655	39462900	33310899	29797	38427	63902	58597	180412	29797	38427	63902	58597	180412					
732 Comercio de equipo e insumos industriales		41593788	56547087	65122317	82536462	71297993	103343	50574	106910	118682	161340	103343	50574	106910	118682	161340					
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR		157299768	195290517	203758545	202636148	282218026	287096	633694	708284	796924	1345163	1366936	286142	233601	295734	348877					
3. Comercio de bienes de consumo inmediato		33607486	38948042	48033924	53163201	66525627	1366936	286142	233601	295734	348877	33607486	38948042	48033924	53163201	66525627					
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco		296528097	333407817	28350456	26166800	31600349	115805	222488	162206	156661	268888	296528097	333407817	28350456	26166800	31600349					
812 Supermercados		18754375	15263126	20766396	21768075	8133	22311	61477	64193	56614	223374	18754375	15263126	20766396	21768075	8133					
813 Gasolineras y combustibles		1729531	6785850	4222342	6230005	13157004	12998	41343	29918	74899	223374	1729531	6785850	4222342	6230005	13157004					
4. Servicios de consumo inmediato		42474316	37037130	49034848	44577045	55303903	59405	63390	91613	140123	251520	42474316	37037130	49034848	44577045	55303903					
821 Preparación de alimentos y bebidas		13410349	14947011	21240392	16080412	20082212	26917	30830	41138	51074	82454	13410349	14947011	21240392	16080412	20082212					
822 Aseo y limpieza		3868418	3006492	3939649	2913938	5169070	16092	13904	18337	15815	25991	3868418	3006492	3939649	2913938	5169070					
823 Recreación y esparcimiento		5956246	2394016	3304966	3176939	4693882	3650	1799	3310	5925	9229	5956246	2394016	3304966	3176939	4693882					
824 Difusión e información7882513		7883929	11818555	12942062	13610835	5958	7976	8734	36022	18177	115670	7883929	11818555	12942062	13610835	5958					
825 Hoteles, moteles y posadas		11356790	8896282	8831287	9464574	11148404	6787	9881	19895	31287	115670	11356790	8896282	8831287	9464574	11148404					
5. Comercio de bienes de consumo duradero		58489290	58489290	71706300	71802330	90004725	37552	215695	270802	242992	357465	58489290	58489290	71706300	71802330	90004725					
831 Bienes del hogar y personales		32229226	54085025	50282422	50659002	60886021	23249	154602	173617	193099	278026	32229226	54085025	50282422	50659002	60886021					
832 Tiendas de departamento		9693704	5407947	7038742	5522786	8038743	0	2786	5728	1025	1615	9693704	5407947	7038742	5522786	8038743					
833 Automotrices y autopartes		16569380	17522230	14385136	15620542	21079962	14303	58397	91457	48868	77824	16569380	17522230	14385136	15620542	21079962					
6. Servicios de consumo duradero		20728676	22154744	34981473	33093572	50383770	53203	68467	92268	118055	187301	20728676	22154744	34981473	33093572	50383770					
841 Reparaciones		9163516	10823637	12115112	11251260	26705	40986	40419	57998	56487	88270	9163516	10823637	12115112	11251260	26705					
842 Educación y cultura, privados		5191238	7183940	15575411	13256294	27938681	12776	14681	31550	38865	88270	5191238	7183940	15575411	13256294	27938681					
843 Salud y asistencia social privada		6373922	5496318	8383024	7722214	11193829	13721	12800	20299	21192	42544	6373922	5496318	8383024	7722214	11193829					
Total		272651032	32897271	40482595	444500366	547654710	438161	749346	1021031	1044109	1819305	272651032	32897271	40482595	444500366	547654710					

Fuente: los datos a nivel nacional fueron tomados de Garza y Ruiz 2008 para Tlaxcala VIII, X, XI, XII y XIII Censos Comercial y de Servicios. Los datos censales expresados en unidades monetarias fueron ajustados con valores de Cuentas Nacionales.